

BENEFICETES	\$10,000 À BUT NON LUCRATIF \$49,999 À BUT LUCRATIF	\$50,000 À BUT NON LUCRATIF \$99,999 À BUT LUCRATIF	\$100,000 À BUT NON LUCRATIF \$199,999 À BUT LUCRATIF	\$200,000 À BUT NON LUCRATIF \$300,000 À BUT LUCRATIF
Reconnaissance en tant que "Soutien de la conférence sur le site officiel de la CIPF 2018	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (logo inclus)	<input checked="" type="checkbox"/> (logo inclus)
Reconnaissance en tant que "Soutien de la conférence dans le programme officiel de la CIPF 2018	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (logo inclus)	<input checked="" type="checkbox"/> (logo inclus)
Inscriptions gratuites à la conférence	2	4	6	8
Stand(s) d'exposition	1	2	3	4
Encart publicitaire dans le programme officiel de la CIPF 2018	1/2 PAGE	1/2 PAGE	PLEINE PAGE	DOUBLE PAGE OU QUATRIÈME DE COUVERTURE
Opportunités de branding additionnelles* (Voir ci-joint)	OPPORTUNITÉ NIVEAU 1	OPPORTUNITÉ NIVEAU 2	OPPORTUNITÉ NIVEAU 3	OPPORTUNITÉ NIVEAU 4
Insertion dans la sacoche de bienvenue de la conférence		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Rubrique invité2 sur le site internet de la CIPF 2018		1	2	2
Affichage logo sur signalétique digitale pendant la conférence			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Session(s) invitée(s) au programme			1	2



OPPORTUNITÉS DE BRANDING ADDITIONNELLES

NIVEAU 1

(PLUSIERS SPONSORS POSSIBLES)

- Pré-conférence des jeunes (logo, matériel promotionnel)
- Sponsor Shuttle (logo sur bus et signalétique)
- Prix d'Exploration de l'Exposition (logo sur signalétique et mention lors de la remise du prix à la Cérémonie de clôture)
- Événement in-situ auxiliaire/parallèle (places limitées) imprimé dans le programme et mis en évidence sur le site internet et l'application de la conférence

NIVEAU 2

(UN SPONSOR PAR ÉLÉMENT)

- ~~Cordon du badge (logo)~~ - **Sponsorisé**
- Stylos (logo)
- Carnet (logo)
- Sacoche de la conférence (logo et insertion de matériel promotionnel)
- ~~Sponsor Pauses Café/Thé (logo sur signalétique et matériel promotionnel)~~ - **Sponsorisé**
- Poster Presentation Awards Sponsor (logo on signage and award presentation at Closing Ceremony)
- ~~Lounge Jeunes de la CIPF (logo, matériel promotionnel)~~ - **Sponsorisé**
- Lounge Presse de la CIPF (logo)
- Rencontre des Mentors (logo sur signalétique et dans l'application)

NIVEAU 3

- Sessions de déjeuner (logo sur la signalétique, matériel de promotion, grande salle dans le centre de convention) - **1 place restante**
- Soirée tapis rouge parmi les étoiles de l'ICFP - 13 novembre- avec la participation du Prix "Lifetime Achievement Awards" - logo, bienvenue et cocktail spécial, etc. - (Peut être partagé par plus d'un sponsor.)
- Pitchfest des jeunes et DG - 14 novembre (Peut être partagé par plus d'un sponsor.)
- ~~Café internet (logo/video sur écran de veille, signalétique, enquête en ligne)~~ - **Sponsorisé**
- Opportunité de parrainage entièrement personnalisée